

NEWS
NEWS
NEWS
NEWS
NEWS**NEWSLETTER**

Bestellen Sie unseren kostenlosen Newsletter! [\[weiter\]](#)

**NEWS**

Neues Corporate Design der BB-INVEST [\[weiter\]](#)

**ANSICHTEN**

Orientierung im Medienschwungel oder bloß bunte Spielerei: Das Design der TV-Sender. [\[weiter\]](#)

**RECHERCHE**

Neu: Design-Hochschulen in Österreich und der Schweiz. [\[weiter\]](#)

**Troï – ein neuer Stern am Softwarehimmel für Agenturen**

Pressemitteilung

Die Workflow Software Troï von Martin et Karczinski, verspricht den Total Return On Investment. Aber sie bietet noch mehr – visionäre Features, die erstmals zukünftige Arbeitsweisen in Agenturen abbilden. An Troï haben erstmals Kommunikationsspezialisten, Betriebswirte, Designer und Entwickler zusammengearbeitet, die alle mit den täglichen Abläufen in einer Agentur vertraut sind.

Troï ist eine webbasierte, interne Kommunikationsplattform für kleine und mittelständische Unternehmen. Mit dieser Software können alle relevanten Teilbereiche im täglichen Projektgeschäft sehr einfach überwacht, gesteuert und zusammengeführt werden.

Troï hilft, eingesetzte Energien im Unternehmen besser zu steuern und zu kontrollieren – und so zu besserem Output in jeglicher Form zu gelangen.

Troï ist durchgehend web-basiert und damit plattformunabhängig.

Troï bedingt keine Anwesenheit im Büro, um aktiv seinen Job zu tun.

Troï ist selbsterklärend und intuitiv erlernbar, was in der Einarbeitungsphase der Mitarbeiter Kosten und Zeit spart. Das Programm ist modular aufgebaut und kann je nach Anforderung erweitert werden.

Datenverwaltung, Projektkontrolle, Terminierung oder Stundenerfassung, CRM, Steuerung von Serienmails, Schnittstellen (Datev) für die Datenübermittlung (z.B. an den Steuerberater) sind Module, die zur Grundausstattung einer Agentur gehören.

Testen Sie Troï unter: <http://www.troi.de>

AKTUELLE NEWS

- BB invest
- Best 2004
- Sartorius
- KCET
- Troï
- Syniverse

ARCHIV

- Starmap
- Slogans
- Austrian Airlines
- Intellisync
- PJ's
- Mobilfunk
- VS-Verlag
- arvato
- Sytrinol
- Meisterbetriebe
- Homeshopping
- Kreative-Ranking
- Bestnet
- Haier
- Ruedi Baur
- Branding Interface
- Microswiss
- Marken Malaysia
- Aljazeera
- Carat
- Boesch
- BenQ
- 24 News
- ICSID
- Kepler
- Mubashir
- Turbine
- Bündner Spitäler
- DSF
- Potsdam
- Ausbildung
- Tanto Portal Solutions
- Österreich Werbung
- New Zealand Army
- Imaging
- Electronix
- Bellingham
- Swiss Life
- Klett
- Design im Markenmix

Der neue
iPod

