

Event-Award EVA

Relaunch

Zum neunten Geburtstag zeigt sich der Event-Award EVA, der jährlich vom Forum Marketing-Eventagenturen vergeben wird, mit einer Reihe von Neuerungen.

„Bessere Vergleichbarkeit der eingereichten Projekte und höhere Transparenz der prämierten Arbeiten sind das Ziel, dass wir mit dem Relaunch des EVA verfolgen“, so Ralf Domning von der koaga, zuständig im FME-Präsidium für den Branchenaward, die Veränderungen auf den Punkt. Diese sind struktureller Natur – die Einreichungskategorien wurden weiter aufgesplittet – und organisatorischer Art – die

einzureichenden Unterlagen sind strenger standardisiert.

Um gleich geartete Marketing-Events direkt miteinander zu vergleichen, die Jury-Arbeit weiter zu strukturieren und die Awards letztlich für die Betrachter transparenter zu gestalten, wurde der Bereich Corporate-Events in mehrere Unterkategorien aufgeteilt. Eingereicht werden kann jetzt als Kunden-, Mitarbeiter- und Presse-Event. Die stärkere Strukturierung soll aber nicht automatisch zu mehr Preise führen. Weiter kommen zu den bestehenden Kategorien Public-, Promotion-,

Exhibition- und Incentive-Events noch Educational-Events, Event-Serien und Kultur-/Social-Events hinzu.

Um die Vergleichbarkeit der eingereichten Konzepte zu erhöhen, wurde weiterhin der Konzeptleitfaden standardisiert. Er besteht ab jetzt aus einem einseitigen Konzept und einer einseitigen Foto-Collage, die anonymisiert eingereicht werden müssen. Die Anmeldeunterlagen zum EVA sind online abrufbar. Verliehen wird der EVA-Award am 2. Dezember 2005 im Anschluss an den 7. Deutschen Eventtag im Congress Centrum Düsseldorf (CCD Süd).

----- INFO: www.ewa-award.de

Aegis Media Gruppe erforscht Verhaltensweisen

TrendZoom

TrendZoom ist ein Projekt der Aegis Media Gruppe, Wiesbaden. TrendZoom kategorisiert und beschreibt Strömungen und Verhaltensweisen von Individuen unter dem Druck veränderter Lebensbedingungen. Kernstück von TrendZoom ist die Verbindung der Trends mit der aktuellen werblichen Kommunikation.

Die Aegis Media Gruppe hat vier zentrale Themen identifiziert, die heute in der Ge-

sellschaft auffindbar sind: Rückzug in einen überschaubaren und kontrollierbaren Raum mit Fokus auf Familie und Freunde, Suche nach Halt und Orientierung und damit einhergehend esoterische und religiöse Strömungen, die Suche nach Helden und nach verbindlichen Konventionen und Umdenken als eine sehr bewusste, radikale Entscheidung für ein selbstbestimmtes Leben. Die jeweiligen Trends

drücken sich in unterschiedlichen Facetten und Spielarten aus, die als Subtrends beschrieben sind.

Dargestellt werden die Ergebnisse in einer Multimedia-Präsentation, die die vier zentralen Gesellschafts-Trends und deren Auslöser zeigt. Zudem wurde ein „Trendbuch“ geschrieben, das diese Trends dokumentiert.

----- INFO: www.aemedia.com

Immer mehr Agenturen entscheiden sich für Troi

Managementsoftware

Immer mehr Agenturen entscheiden sich für die Managementsoftware Troi. Zu den Anwendern zählen Agenturen wie Berger Baader Hermes, Das Goldene Vlies, Fuenferwerken oder Sportive.

Die webbasierte Kommunikationsplattform für CI-, Werbe-, und PR-Agenturen in der Größe zwischen 5 und 45 Mitarbeitern ist ein praxisorientiertes Informations- und Controllinginstrument für das Management, welches

die Features marktüblicher Einzellösungen in sich vereint. Abgedeckt werden die Bereiche Projektplanung und -abwicklung, Personalmanagement, eMail/Messaging, Administration, CRM, Buchhaltung und Finanzen.

„Troi führt zu mehr Übersicht und Effizienz. Das hat unsere Agentur ein ganzes Stück nach vorne gebracht“, so Matthias Berger, Geschäftsführer Berger Baader Hermes, München. „Die Anschaffung hat sich in jedem Fall ausgezahlt,

weil Troi sich schon nach kurzer Zeit positiv auf unser Tagesgeschäft auswirkte.“

Troi wurde von Agenturen für Agenturen entwickelt. Die webbasierte Software wurde in Zusammenarbeit mit Kommunikationsspezialisten, Betriebswirten, Designern und Programmierern aufgesetzt, die alle mit den täglichen Abläufen in Agenturen vertraut sind.

----- INFO: www.troi.de