

## Alles wird effizienter: troi! troi! troi!

Nein, wir starten nicht mit einem kleinen Sprachfehler ins neue Jahr. In dieser Ausgabe machen wir von CO&CO mal ganz unverblümt Werbung, denn über gute Dinge spricht man gerne. Wir möchten Ihnen das Agenturprogramm „troi“ vorstellen. „troi“ ist eine webbasierte Kommunikationsplattform für CI-, Werbe-, und PR-Agenturen in der Größe bis 45 Mitarbeiter. Der Name ist Programm: total return on investment. Das Programm sorgt nicht nur für mehr Effizienz (in und zwischen den einzelnen Agentur-Abteilungen) bei der Projektplanung- und Abwicklung in der Agentur, sondern bietet auch viel fürs Auge. Die Software gewann 2004 den DDC-Award in Bronze für Funktionalität und Screendesign.

Apropos Gewinn: Wir haben für diese Ausgabe wieder viele anspruchsvolle Einreicher gewinnen können. Sehr freuen wir uns, dass immer mehr Design-Büros aus dem Top CD-Ranking mitmachen. Dabei wollen wir nicht das konstant hohe Niveau der Arbeiten von Freelancern und Agenturen vergessen – im Gegenteil. Ohne die zahlreichen sehr guten Beiträge würde es CO&CO gar nicht geben. Dafür sagen wir: Danke! Bitte weiter so!

Viel Spaß nun mit 100% cyan. Und nicht resignieren, wenn Ihr eingereichtes Projekt dieses Mal noch nicht dabei sein sollte. Die nächste Ausgabe kommt bestimmt: 100% magenta – 100prozentig im Mai. Und: Toi! Toi! Toi!

Mit kollegialen Grüßen!

  
Mirco Kurth